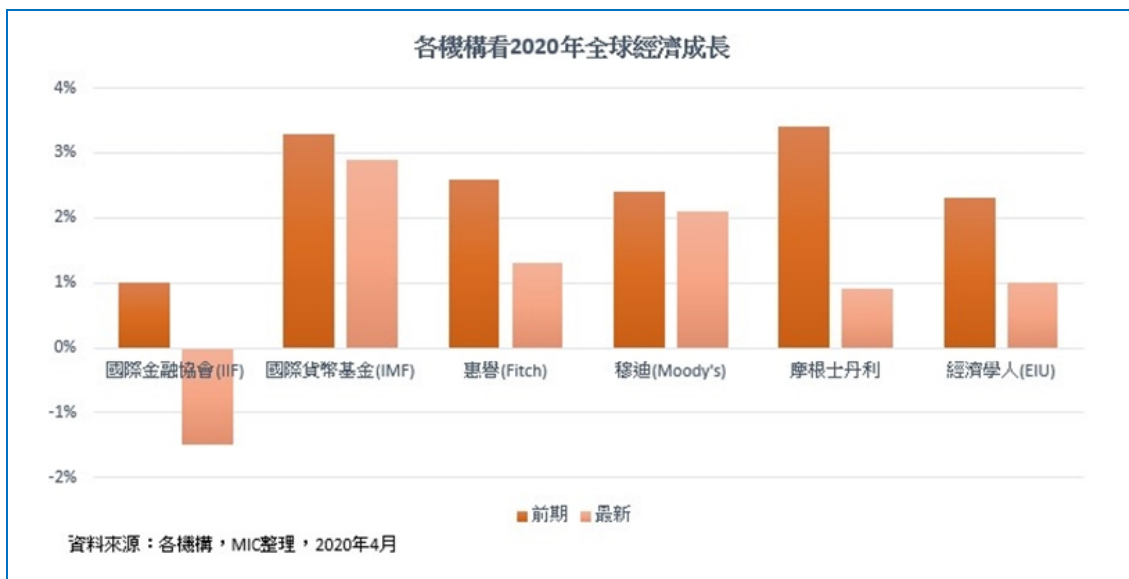


新型冠狀病毒肺炎（COVID-19）危機席捲全球，不僅突破疆界藩籬、影響了數十億人生活，甚至癱瘓全球經濟。新冠肺炎就像是第三次世界大戰爆發，各國無一倖免，目前疫情雖已稍加控制，日漸緩和，但恐第二波疫情又起，短時間內似無法遏止。這場突如其來的疫情，導致全球多國、多座城市首度面臨封城狀況，進出口封鎖，無法貨暢其流，衝擊各國經濟，製造業供應出現不順甚至斷鏈情況，迫使企業採取員工遠端在家辦公措施，疫情還帶來恐慌情緒與消費緊縮，使得全球經濟面臨 2008 年金融海嘯以來最大的衰退風險。金融市場隨之動蕩不安，全球投資人一同目睹了美股在短短十天內熔斷4次，油價史無前例的出現了負值，更別說難以計數受到影響的運動、展覽等大大小小群聚活動停辦，就連準備了 8 年的東京奧運都不得不宣布延期。

「疫情像一場戰爭，對經濟衝擊大，也會影響很多人生活。」台積電創辦人張忠謀為 2020 年這場對全世界都造成巨大影響的疫情下了註解。此次疫情顯示，系統性的風險所帶來的影響不斷增加，而既有的體制在面對已知的危機降臨時，也無法充分準備及應對。後疫情時代全世界即將面臨極大的衝擊與改變：

全球經濟成長衰退。

全球經濟面臨巨大衝擊，國際貨幣基金（IMF）的預估，全球經濟成長率將由原先預估的 3.3%，下修至 2.9%，事實上，疫情帶來的實際衝擊仍難以預料。而國際金融協會（IIF）更是預估，2020 年全球經濟成長將負成長 1.5%，是金融海嘯以來首次負成長。



無論是從各國消費者信心指數、失業率，還是製造業採購經理人指數等，都顯示經濟前景的不明朗。在這些未見曙光的經濟數據背後，顯示的是整體經濟活動因疫情而大幅縮減，企業的投資勢必也將減緩與推遲。全球經濟成長的衰退似乎已定局成，而各國祭出QE政策及各項經濟激勵方案，目的就是為了不讓狀況進一步惡化成大蕭條。

科技產業.製造業全面受衝擊.

缺料危機，共應鏈.產業鏈將重構，製造業.科技產業面對全球化的衝擊、當全球經濟陷入不明之際，個別產業受衝擊的狀況都是當前最受關注的議題。疫情不僅影響全球經濟力道，消費力道也受到很大的衝擊，不諱言，這次的疫情將嚴重影響整個製造產業，科技業，未來的布局方向更是關鍵。

全球化供應鏈走向在地化與自動化

過去製造業供應鏈.科技業產業鏈多集中於中國，當今年1月中國疫情大爆發後，全球製造代工業.科技業立刻面臨產品供應不順的危機，而原先就進行中的中美貿易戰仍持續延燒，為分散風險「去中國化的態勢將更為明顯」。降低中國市場的依賴，拓展多元市場，提升地緣風險意識，評估供應鏈風險與強化易地生產供應鏈，進而走向在地化與自動化，將是後疫情時代，世界各國產業的因應對策。

5G大爆發延後.

全球都對今年 5G 的發展寄與厚望，原先我們預期 2020 年 5G 產業會帶來很大的爆發點，但疫情衝擊，供應鏈.價值鏈受地緣政治影響，先前受到中國封城影響，工廠的開工率低迷，5G所需產品如光通訊元件、光傳輸設備與相關零組件在供應鏈並未完全順暢的影響下，衝擊的正是5G骨幹網路布建的速度。另外像是 5G 等重要技術的導入，也都因為疫情而出現遞延效應；如疫情仍未能有效控制，將影響全球5G網路、資料中心等基礎設施建置進度，同樣讓今年 5G 手機發展蒙上一層陰影

新興科技超前部署.

這次的疫情為全球帶來了心理上的驚嚇與實質的衝擊，但也帶來了改變的契機，疫情的蔓延也引發新興應用與技術發展的空間。後疫情時代的產業將進入全新的局面，常態也將重新改寫，廠商超前部署具市場潛力的新興非接觸式科技與應用，包括 OPEN RAN、私人網路、邊緣運算、機器人、人工智慧等以迎來疫情之後的新商機。

驅動新商業模式

新冠肺炎已大幅改變商業運作常態，並創造新的趨勢，包含遠距辦公、遠端學習與日俱增的數位社群聯繫、近岸生產、區域化和國有化供應鏈，呼應「在地生產」的口號等。政府和企業都需要自新冠肺炎的危機中成長，讓彈性、應變能力和永續能力都更勝以往。

人的消費模式改變

各國祭出鎖國、封城措施，控管人與人的社交接觸，也使得 Work form home 在家工作與遠端學習新工作模式興起。過去民眾生活、工作、運動、娛樂等群聚活動將因保持社交距離受限而改變，最近哈佛大學 THChan 公共衛生學院的研究者基於美國數據進行建模研究，探究了未來數年時間裡，保持社交隔離對疫情發展的影響，模型結果顯示，在無其他干預措施的情況下，如果沒有特效藥或疫苗出現，那麼，可能要到 2022 年都需要長期或者間歇性的保持社交距離。疫情未減，在保持社交距離的情況下，人的消費模式將徹底改變，導致旅遊、航空、精品、餐飲、娛樂、運動、汽車、石化等產業，都受到疫情重創。面對疫情，企業必須更冷靜因應，啟動一系列風險管控策略，設法掌握變化，引領公司開創新商機。

食物短缺.糧食自給.

疫情影響導致的封城鎖國政策，讓許多進出口業務被迫暫停，導致許多仰賴糧食進口的地區跟國家，陷入食物短缺的危機。如何提升糧食自主率，減緩疫情對食物供給的影響，已成為不少國家疫情後新生活型態的重要考量。

疫情經濟衝擊助長了民族主義

近幾十年來，經濟衝擊總會導致民族主義高漲，而新冠疫情 (COVID-19) 危機不太可能成為例外，民族主義不僅加劇全球化所面臨的結構性挑戰，也將造成各國及種族間之衝突，導致全球戰爭之風險。

後疫情時代，新產品、新技術、新市場、新來源、新組織必將有所改變，台灣企業與產業應積極掌握此波有利台灣的契機，透過不同構面的創新，創造自己與台灣的價值。