

# Chrome 十週年更新 帶來大大的方便

技師 王世貞

Google Chrome 是目前最多人使用的瀏覽器。如今已經不再僅僅是一個瀏覽器，而是一個完整的平台。它可以在 Windows、macOS、Linux、Android，甚至是 iOS 上運行。

Google 為慶祝 Chrome 瀏覽器誕生 10 週年，推出更廣泛、更大、更新內容，包括更有吸引力的介面、為用戶產生不重複的高強度密碼，以及在搜尋列中直接顯示用戶需要的答案，且約六週就會自行修正更新一次。

首先，此次推出的新版 Chrome 瀏覽器介面採用較多圓角圖形，同時加入全新圖示和調色盤，適用於所有平台，包括電腦、Android 裝置和 iOS 裝置。為了加快行動裝置使用者的瀏覽速度，Google 也為行動版介面做了一些變更，例如將工具列移到 iOS 裝置的螢幕底部，讓使用者更容易操作。如圖

其次，新版 Chrome 瀏覽器可以更精確地填入密碼、地址、信用卡號碼等資料，讓用戶快速填寫表單，輕鬆完成結帳程序。當用戶需要建立新密碼時，Chrome 瀏覽器會立即產生一組密碼並儲存，當用戶下次要登入時，無論使用筆記型電腦還是手機，系統都會自動填入密碼。

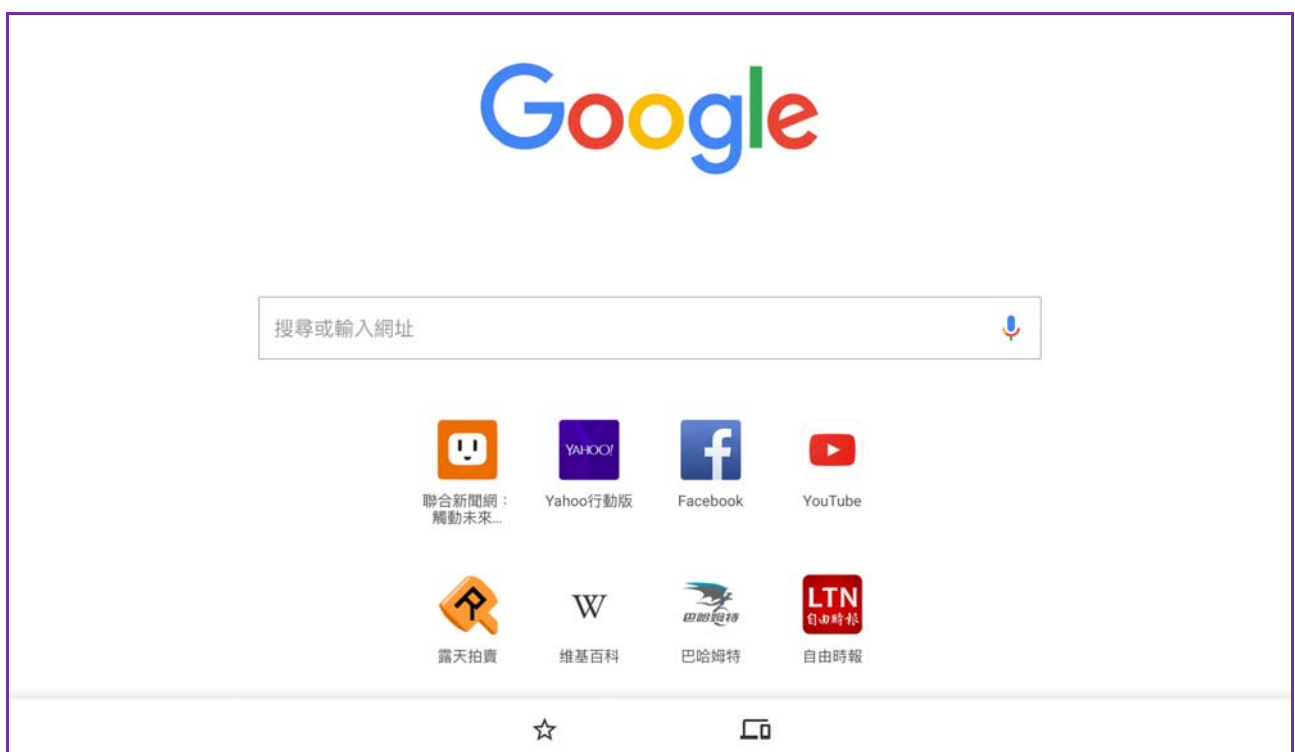
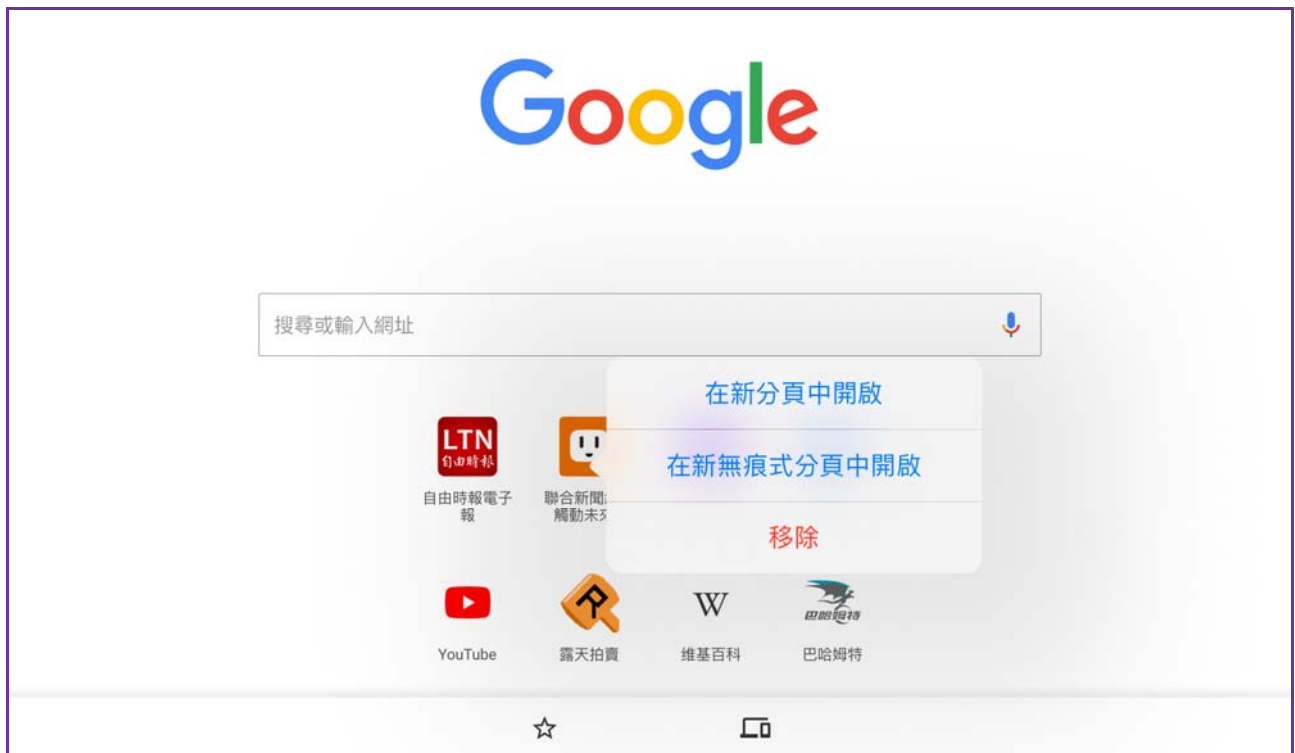
第三，Chrome 瀏覽器頂端的方框結合了搜尋列和網址列的功能，Google 將它稱為 Omnibox。在新版 Chrome 瀏覽器中，Google 針對 Omnibox 做了調整，現在不用開啟新分頁，Omnibox 就會直接顯示用戶所需的搜尋結果。包括公眾人物或運動賽事的複合式搜尋結果、當地天氣等即時資訊、外文字詞的翻譯等。

此外，在 Omnibox 中搜尋特定網站，Chrome 瀏覽器會告訴用戶這個網站是否已經開啟，並顯示「切換至分頁」選項，讓用戶能選擇直接切換至顯示該網站的分頁。在未來的更新版本中，Google 還會進一步強化這項功能，讓用戶直接搜尋 Google 雲端硬碟中的資料。

同時也持續為 Chrome 瀏覽器進行各種幕後改善工作，像是推出可阻擋惡意廣告騷擾的廣告攔截器，Google 會進一步將機器學習整合進 Chrome 中以檢測網路釣魚和惡意網

站，並利用 AI 讓廣告推薦和搜尋結果更加智慧，更加準確。

Chrome 瀏覽器加入虛擬實境 (VR) 和擴增實境 (AR) 瀏覽功能等。接下來 Google 還會推出一系列的全新實驗功能，可以讓 Chrome 瀏覽器縮短啟動時間、改善延遲情況、減少記憶體用量並提升可用性。



## 新增優化實務整理

1. 針對「隱私權設定檢查」和其他為保護您的資料和隱私權而提供的控制項，新版也做了一些改善。對您目前的設定以及資訊處理方式不會有任何變動。改進的是作業處理的說明內容，以更好懂的方式解釋使用者能選用的更新、管理、匯出及刪除資料等選項。架構上更簡單改善了政策內文的瀏覽方式與架構，方便您找出所需資訊。用語更清晰也更詳盡解釋了實際做法，並採用更清晰易懂的用語。
2. 新增說明影片和插圖用影像說明通常比單用文字容易瞭解，因此在政策中加入了一些短片和插圖。
3. 嵌入式隱私權管理我們設計了能讓您直接從政策頁面跳到主要設定的介面，方便您調整隱私權選項。
4. 過去一年內，更新了「我的活動」，讓您在 Google 帳戶中存取及管理資料時更方便。
5. 此外，「資訊主頁」也經過重新設計，可讓您輕鬆查看自己正在使用的各種產品總覽畫面，及這些產品的相關資料
6. 此次，更新了「隱私權設定檢查」，加入插圖和範例，讓您更清楚瞭解主要隱私權管理的內容並做出更周全的設定。知道個人的偏好設定可能會隨著時間改變，因此新推出了「隱私權設定檢查」功能申請定期通知提醒自己檢查隱私權設定。