

數位經濟 (Digital Economy)

吳崇弘技師

數位經濟可定義為在新經濟時代下，透過各種創新數位科技，結合跨域整合平台與創新服務模式，重塑經濟價值。數位經濟在寬頻網路、資訊技術服務、行動軟硬體及應用的奠基下快速成長，不但開啟一個新型態的商業生態系統，也引領全球產業朝向跨世代、跨國境、跨領域、跨虛實等方向發展，成為驅動全球經濟成長的關鍵因素，對各國社會、經濟、民眾工作及生活各層面造成莫大的影響與轉變。即所謂「智慧連結」，讓人類與周遭事物與資訊達到零距離，在人工智慧 (Artificial Intelligence)、大數據 (Big Data)、物聯網 (Internet of Things)、雲端運算 (Cloud Computing) 等科技協助下，創新業者開發出多元應用服務，發揮降低成本、減少資源浪費等效益，解決民眾生活事務，提升生活品質。

行政院於 106 年啟動「數位國家·創新經濟推動方案(2017 年至 2025 年)」，擘劃我國政府、產業、人才與社會發展之國家級數位轉型戰略。綜觀先進國家數位政府的發展趨勢，資通訊應用在公共治理的角色從早期「協助公共事務管理」演變至當前的「創新公共治理效能」，隨著數位經濟發展，更逐漸轉變「創造公共服務價值」的發展目標，運用新興技術優化政府服務流程、創新為民服務型態，滿足民眾需求，成為推動智慧政府重要精進方向。從民眾需求加強跨域服務流程改造，運用安全可靠之骨幹網路，進行跨機關間資料共享共用，提升應用價值。政府將持續注入心力投入於以下數項工作：

1. 持續投資數位基礎建設
2. 深化資料釋出與應用
3. 深化政府循證式決策模式
4. 建構以資料為基礎的數位治理

數位經濟 (Digital Economy)

吳崇弘技師

數位經濟的發展帶動產業與消費者、競爭者和供應者之間出現更加多元之互動協調模式，促使全球產業格局翻轉。網際網路與電腦的結合，已開始應用在各項領域，例如：「資訊化」作業、「虛擬化」的產品與服務、金融交易的「數位化」及「電子化」的商務行為等，除改變人們的從事經濟、社交及工作等行為，也縮短全球參與者彼此間的距離。開啟一個新型態的經濟系統。我國擁有厚實的工業基礎，面對物聯網(Internet of Things, IOT)時代的來臨，建構完善的產業生態體系(ecosystem)，加速產業創新及優化產業結構。未來 10 年，雲端、物聯網(IOT)及人工智能將普及於生活，機器人、車聯網及 3D 列印將改變工作型態，能源儲存及再生能源將被持續關注與發展，數位經濟也將帶來機會與挑戰，軟硬整合的創新應用將持續發展，例如區塊鏈(Blockchain)與電子加密貨幣(Cryptocurrencies)的發展、人機介面如擴增實境(AR)及虛擬實境(VR)的商機、數位簽章(Digital IDs)與生物識別系統(Biometrics)的研發等，並充分利用我國既有優勢，進而掌握軟硬整合創新應用之契機，將是未來產業發展重點方向